

# Alles aus einer Hand

Dunlopillo erweitert Portfolio um Taschenfederkernmatratzen, Federholzrahmen und Bettwaren | Neue Programme

Bei Dunlopillo geht es mit großen Schritten voran. Seit der Übernahme durch die Frankfurter Bettzeit GmbH, die im vergangenen Jahr die Traditionsmarke erfolgreich neu aufgestellt und modernisiert hat, hat sich viel getan. So präsentiert sich Dunlopillo seit der Übernahme mit einem neuen strukturierten und schlanken Sortiment und kann mit schnellen Lieferzeiten und einem hohen Serviceniveau punkten. Auch in Sachen Forschung und Entwicklung profitiert Dunlopillo von den Erfahrungen und dem Know-how der Bettzeit Gruppe. So wurden seit der Neuausrichtung von Dunlopillo unter der Marke zehn hochwertige Schaumstoffmatratzen entwickelt und erfolgreich am Markt platziert, die zielgruppengerecht die komplette Range abdecken: die Basis-Serie „Home“, die Serie „Life“ für das mittlere Preissegment und die Premium-Serie „Fusion“. In 2018 knüpft Dunlopillo nahtlos an die bereits erzielten Erfolge an und setzt seine Entwicklung stetig fort. Nach nur drei Monaten weiterer Forschung und Entwicklung konnte das Portfolio um sechs neue Taschenfederkernmatratzen und vier Federholzrahmen erweitert werden. Zudem ging Dunlopillo eine Lizenzpartnerschaft mit John Cotton, einem der europäischen Marktführer bei der Herstellung von Steppbetten, Kissen und Matratzenauflagen, ein – und präsentiert sich nun Mitte Juni mit einem starken Vollsortiment am Markt.

„Die Entwicklung innovativer Federkernmatratzen war für uns der nächste logische Schritt, da viele Verbraucher eine Vorliebe für Matratzen mit Federkern besitzen“, erklärt Dunlopillo-Geschäftsführer Martin Schillo. „Für diese Kunden haben wir nun die perfekten Produkte, die alle Preissegmente abdecken, entwickelt.“

Dabei setzt Dunlopillo auf Materialien und Technologien, die sich im Unternehmen bereits bewährt haben. So enthalten die neuen Taschenfederkernmatratzen der „Life“-Serie eine Schicht des anschiessamen und offenzelligen Materials „Aqualite“. Die Taschenfederkernmatratzen der „Fusion“-Serie sind mit der zum Patent angemeldeten „Helix“-Technologie ausgestattet, die durch ihre wabenförmige Struktur die Matratzen deutlich atmungsaktiver, anpassungsfähiger und haltbarer macht. Auch die Lieferung ist serviceorientiert:

Wie alle Matratzen werden die neuen Federkernmatratzen ebenfalls im Dunlopillo-Verfahren verpackt und können so im handlichen Dunlopillo-Karton verschickt werden.

Als perfekte Ergänzung der Dunlopillo-Matratzen wurden zudem vier neue Federholzrahmen entwickelt, die nun das Dunlopillo-Sortiment erweitern. Auch hier legt Dunlopillo besonderen Wert auf Qualität, Technologie und Design. So bestehen die beiden Einstiegs-Modelle aus der „Home“-Serie aus 28 Leisten, die Federholzrahmen der „Life“-Serie und der „Fusion“-Serie aus 42 Leisten. Die beiden Premium-Modelle bieten neben einem verstellbaren Kopf- und Fußteil zusätzlich eine Ausfräsung im Schulterbereich, wodurch die Rahmen besonders für Sei-

tenschläfer geeignet sind. „Auch bei der Lieferung können wir etwas ganz Besonderes bieten“, erklärt Martin Schillo. „Durch einen speziell entwickelten und zertifizierten Klappmechanismus des Weltmarktführers Hettich können unsere Rahmen platzsparend verpackt werden und verlieren trotzdem nicht an Stabilität.“ So kann der Kunde die Federholzrahmen bequem mitnehmen oder sich direkt nach Hause schicken lassen.

Abgerundet wird das neue Dunlopillo-Vollsortiment durch komfortable und innovative Kissen und Bettdecken, die die drei Produktserien „Home“, „Life“ und „Fusion“ perfekt ergänzen. Mittlerweile sind 19 unterschiedliche Bettwaren-Produkte bei Dunlopillo erhältlich, die gemeinsam mit dem Lizenzpartner

Das neue Dunlopillo-Vollsortiment.  
Foto: Dunlopillo

John Cotton entwickelt und mit der speziellen „Dunlofill“-Füllung ausgestattet wurden.

„Mit unseren neuen Produkten komplettieren wir das Dunlopillo-Sortiment auf optimale Art und Weise. Dank unseres Vollsortiments bieten wir unseren Kunden nun alles rund um den perfekten Schlaf“, freut sich Martin Schillo. Davon kann man sich nicht zuletzt auf der M.O.W. im September in Bad Salzungen überzeugen, wo Dunlopillo als Neuaussteller gewonnen werden konnte. sa

[moebelmarkt.de](http://moebelmarkt.de) → **PRODUKT**