



Mit „Bed in a Box“ stellt die Euro Comfort Group einmal mehr ihre visionäre Konzept-Stärke unter Beweis. Foto: Badenia



[www.bed-in-a-box.de](http://www.bed-in-a-box.de)

# Für Schnellentschlossene und preisaffine Verbraucher

Badenia präsentiert „bed in a box“ – Das neue Boxspringbetten-Konzept: einfach, schnell & preiswert! | Neue Programme

Die Idee ist so revolutionär wie logisch, und sie passt perfekt in unsere Zeit der wachsenden Mobilität: Ein Boxspringbett per Paket nach Hause! Oder man nimmt das Bett im Paket gleich mit! Das verspricht schnellen Service und höchsten Schlafkomfort zum fairen Preis.

Die EuroComfort Group setzt Erfahrung und Wissen aus dem Bau von hochwertigen Boxspringbetten gezielt ein, um eine neue Zielgruppe zu erreichen. Thomas Bußkamp, Inhaber der EuroComfort Group, erklärt seine Idee: „Durch die Hinzunahme der Euroline in die Familie der EuroComfort Group gibt es neue, revolutionäre Möglichkeiten. Jetzt bauen wir auch für den mobilen und gleichzeitig schnellentschlossenen, preisaffinen Konsumenten unsere Boxspringbetten. Dabei geht es nicht einfach nur um den Preis, sondern um Qualität für das kleine Portemonnaie“, sagt er.

**Neue, vor allem junge Käufergruppen im Fokus**

„Die Idee hierbei hat ein klares Ziel: Mit einer ausgewählten, überschaubaren Kollektion wollen wir Neueinsteiger schnell und preiswert in die Welt der

Boxspringbetten führen und auch jungen Menschen die Möglichkeit bieten, welche sich gerne ein Boxspringbett leisten möchten. Es sind vornehmlich junge Käufergruppen, die Wert auf eine schnelle Verfügbarkeit legen, auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis achten und die Einfachheit in der Montage schätzen. Genau dieser Zielgruppe werden wir jetzt gerecht. Mit „Bed in a Box“ bieten wir preisliche Alternativen, ohne auf unseren Qualitätsgedanken zu verzichten. Fix und fertig verpackte Betten gibt es im Karton zum Selbst-abholen oder mit dem Paketdienst nach Hause geliefert. Mit wenigen Handgriffen baut sich der Verbraucher das Wunschbett auf und kommt so einfach, schnell und preiswert zu seinem Boxspringbett“, so erläutert der erfahrene Ingenieur Thomas Bußkamp die neuen Möglichkeiten.

**Leicht & schnell aufgebaut**

Durch das smart strukturierte System-Konzept sind alle Teile leicht und schnell aufgebaut. Das Boxspringbett setzt sich aus drei Liege-Elementen zusammen: Unterbox oder Boxspringkasten mit Füßen, Matratze und Topper. Dazu kommt das attraktive Kopf-

teil. Alles ist aufeinander abgestimmt. Die schriftliche Aufbauanleitung ist leicht verständlich, und so dauert es nur wenige Minuten, bis das Boxspringbett steht.

Das Boxspringbett ist im Trend und in aller Munde. Sein Schlafkomfort liegt zum einen in der bequemen Einstiegs-höhe und zum anderen ist ein Boxspringbett ein optisch attraktives Möbelstück, in der die Mehrfachfederung den Liegekomfort bestimmt. Diese Art der Federsysteme in Kombination mit einer hohen Matratze sorgt für mehr Komfort. Die aufeinander abgestimmten Systeme passen sich der Körperkontur an und bieten eine ausgeglichene Federung an allen Stellen des Bettes.

**Gutes Einstiegsmodell**

Thomas Bußkamp erklärt, welche Vorteile der Handel durch das Projekt „Bed in a Box“ haben wird: „Natürlich

sprechen wir damit im Handel auch das Mengengeschäft an. Aber wir denken hier nicht nur an Preis und Menge. Im Fokus steht, ein gutes Einstiegsmodell zu bieten, damit der Verbraucher nicht nach ein paar Jahren wieder abspringt und enttäuscht den Boxspringbetten den Rücken kehrt. Im Gegenteil. Wir erwarten, dass er dann sogar auf höhere Qualitäten zurückgreift, weil er von Anfang an zufrieden mit seinem Boxspringbett war. Auch aus diesem Grunde werden wir keine Billigware liefern. Wir wollen zufriedene Verbraucher, und das gilt für sämtliche Produkte von Badenia Bettcomfort und der ganzen EuroComfort Group“, schließt Bußkamp ab.

Die Besucher auf der Kölner Möbelmesse dürfen gespannt sein, wie die EuroComfort Group die neueste Errungenschaft auf der Messe präsentiert und welche Möglichkeiten sich daraus ableiten lassen. [sa](http://sa)

[moebelmarkt.de](http://moebelmarkt.de) → **PRODUKT**

**Badenia auf der imm cologne  
EuroComfort Group Messestand  
Halle 9.1 Stand: A033 B039**