

Neue Programme
www.polipol.de



„Ohne Sofa geht's nicht“ – das Konzept wurde in neuen Shootings frisch und lebendig ins Szene gesetzt. Kollegen mit ihren Familien oder mit Freunden erzählen hier ihre ganz eigene Story vom „Leben mit und auf dem Sofa“. Fotos: Polipol



Emotionale Wohnwelten

Polipol präsentiert neu gestalteten Showroom mit stimmig inszenierten „Houses“

Der Showroom von Polipol mit einer Ausstellungsfläche von 7.500 qm wird zur Hausmesse komplett neu aufgestellt. Zeitgleich zur M.O.W. vom 16. bis 20. September zeigt Polipol in Diepenau eine aufwendige neue Gestaltung der Präsentation mit entsprechenden Umbauten. Im Fokus steht dabei eine emotionale, klare Darstellung in stimmig inszenierten Wohnwelten.

Der vordere Bereich mit den Vertriebsschienen Zehdenick im Erdgeschoss sowie Polinova und Hukla im Obergeschoss bekommt, nach der Eröffnung in 2010, nun ein ganz neues Gesicht und wird mit sogenannten „Houses“ eine spannende Darstellung erhalten. Auf diese Weise können die Möbel noch gezielter in emotionalen Wohnwelten präsentiert und nach Themen abgegrenzt werden. So will man in einer klaren Struktur der einzelnen Schienen die hohe Vielfalt der Polipol-Gruppe bestmöglich darstellen.

Neues Studiokonzzept

Die Polipol-Tochter Hukla bekommt einen zusätzlichen Stellplatz, damit die eigentlichen vier Wohnwelten, Sessel und Sofas, optimal gestellt werden können. Dabei sollen die Schienen „modern“ und „konsumig“ klar inszeniert werden. Die junge Kollektion Megapol erhält zudem ein frisches Studiokonzzept im Mittelpunkt des Showrooms. Planmodelle werden im modernen Ambiente und der eigens kreierten Fläche präsentiert. Ein Konfigurator und Magic Table sorgen für die optimale Verkaufunterstützung im Handel. Frei nach dem Motto „digital meets emotional“.

Thema Landart wächst

Landhaus-Look erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit. So wird das erfolgreiche Thema „Landart“ weiter ausgebaut und die Polipol Landart-Fläche dazu neu aufgestellt. Auch hier spielt die Darstellung in gemütlichen Wohnbildern eine große

Rolle, und so werden hier ebenfalls die „Houses“ für eine neue Optik im Showroom sorgen. Zudem werden Stoff-/Leder-cubics für die Aktionsflächen kreiert, wo Inspirationen und Farbtrends Raum finden, denn Stoffe machen Möbel.

Ohne Sofa geht's nicht

Das Konzept „Ohne Sofa geht's nicht“ wurde bereits zur letzten Hausmesse integriert und wird auch zu dieser Messe ein wichtiger Bestandteil sein. Kollegen mit ihren Familien oder mit Freunden wurden hierzu in neuen Shootings in Szene gesetzt und erzählen ihre ganz eigene Story vom „Leben mit und auf dem Sofa“. Diese Geschichten werden in einer Zeitung zur Messe präsentiert. Im Zeichen „Menschen & Möbel“ ist die Verbindung der eigenen Belegschaft besonders groß und kommt ganz authentisch rüber. Ein spannendes Thema für die nächsten Jahre und immer wieder neuen Geschichten, die da erzählt werden. hoe

moebelmarkt.de → PRODUKT



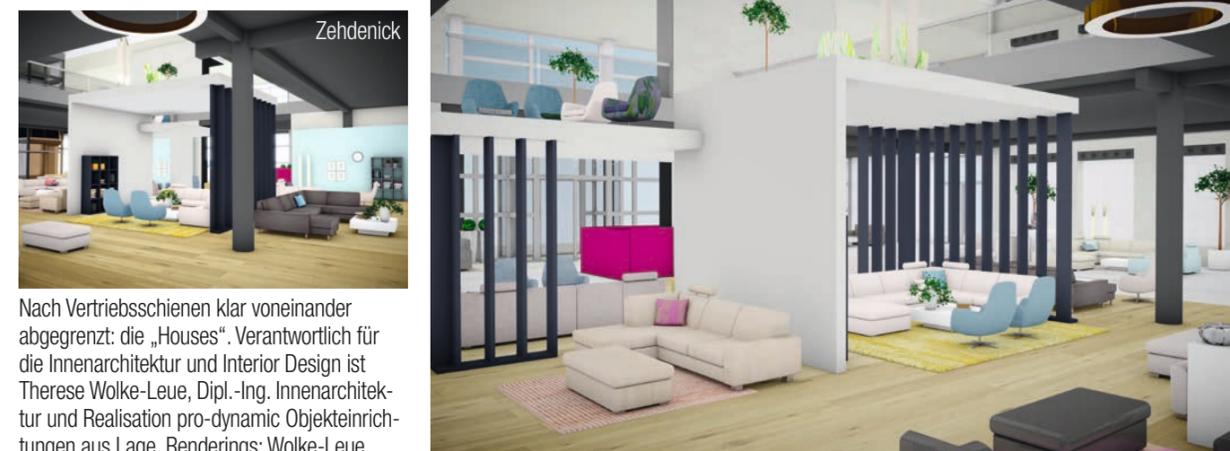
Polinova

Polinova



Polipol

Polipol



Zehdenick

Zehdenick

Nach Vertriebsschienen klar voneinander abgegrenzt: die „Houses“. Verantwortlich für die Innenarchitektur und Interior Design ist Therese Wolke-Leue, Dipl.-Ing. Innenarchitektur und Realisation pro-dynamic Objekteinrichtungen aus Lage. Renderings: Wolke-Leue