

# „Shop the Look“ lockt Kunden an

Kare Design mit neuem Konzept auf der imm cologne 2018 | Neue Programme

Mit der Premiere ihres komplett neuen Standkonzepts am ebenfalls neuen Standort in Halle 10.1, Stand A/B 020 landet die Erfolgsmarke Kare einen Überraschungs-Coup in Köln.

„Unser Konzept ‚Shop the Look 2018‘ holt die Kunden in die Geschäfte“, so CEO Peter Schönhofen und bietet damit dem Handel zündende Ideen für ihre Stores. Kare inszeniert „Ready to use“-Kojen und liefert mit seinem Marketing überzeugende Bildwelten dazu, die Markenbegehrlichkeit wecken. Mit „Shop the Look 2018“ setzt das Kreativteam erstmals Wohnideen als impulsstarke Insellösungen in Szene. Ob Lesecke im Wohnzimmer oder Stauraum im Flur: Kare zeigt kompakte Kojen mit harmonischen Produkt-Kombinationen, maßgeschneidert für die Flächen der Kunden. Die Produktpake-

te „Shop the Look“ bietet zündende Wohnideen – „ready to use“. Foto: Kare



te punkten mit der markentypischen, emotionalen Inspiration und verführen mit Lösungsideen für Wohnprobleme. Mit rund 1.000 News bringen die Münchner die Trends auf die Fläche. Mitinhaber Jürgen Reiter, verantwortlich für die Kreation: „Wir haben die Megatrends des Wohnens in großer Stilvielfalt von ‚Modern Country‘ bis ‚Cosmopolitan Zen‘ schnell marktreif umgesetzt.“ Wie eine Frischzellenkur für den Handel wirken die neuen digitalen Werkzeuge, die die Münchner zum Durchstarten ins Jahr 2018 mitbringen. Die eigens für Kare entwickelte Augmented-Reality-App „Room Designer“ macht Lust, die Looks 2018 spielerisch zuhause zu erleben. Digitale Touchpoints holen Kunden am POS auf der Höhe der Zeit ab. Ergänzend offerieren die Kareaner ein nutzerfreundliches 3D-Planungsprogramm. Und mit dem neuen Schnell-Lieferprogramm „Prima“ stehen innerhalb 24 Stunden die beliebtesten 1.000 Produkte des Sortiments lieferbereit an der Rampe. hoe

[moebelmarkt.de](https://www.moebelmarkt.de) → **PRODUKT**