

Seit 50 Jahren Spaß im Bett

Der schwäbische Bettwaren-Spezialist Centa-Star feiert 2018 seinen 50. Geburtstag. Ein Blick in ein außergewöhnliches Unternehmen.

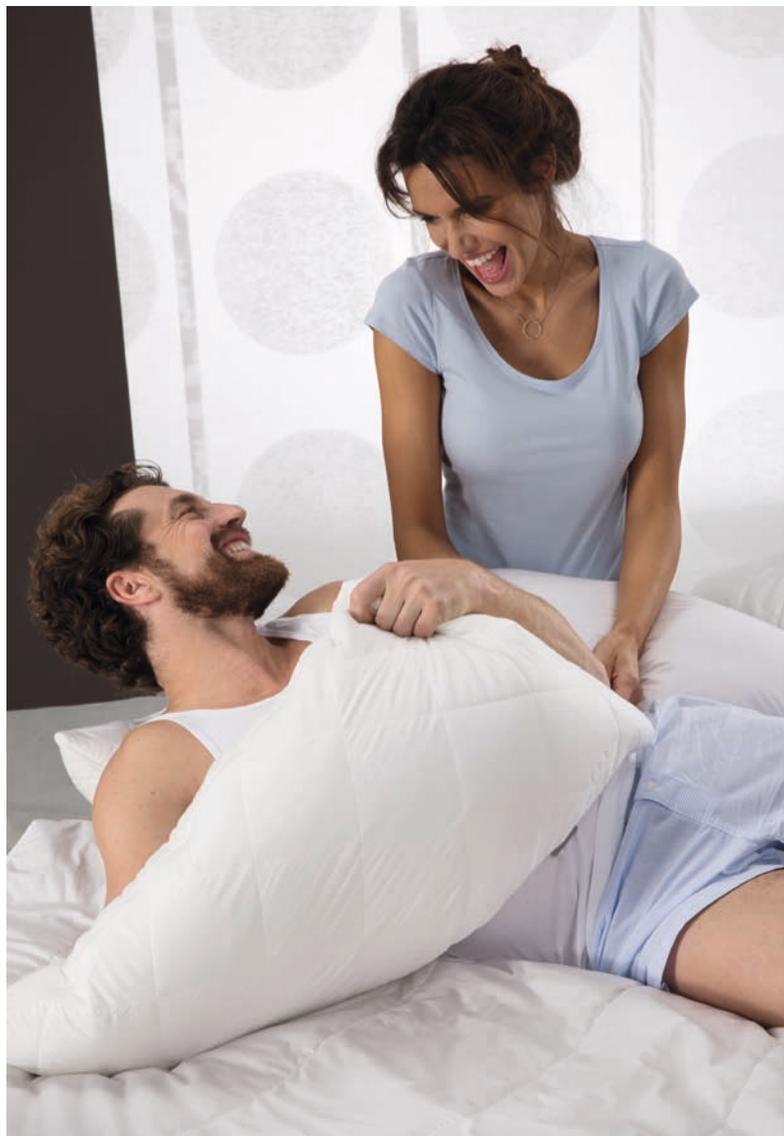
Anlässlich seines Jubiläums hat Centa-Star eine ganz wunderbare Broschüre zusammengestellt. Unter dem Motto „Wir feiern Geburtstag – 365 Tage lang“ finden sich darin nicht nur die Centa-Star-Neuheiten und -Kollektionen 2018 sowie die Jubiläumsaktionen, die das Unternehmen für seine Handelspartner im Jubiläumsjahr entwickelt hat. Vielmehr gibt die Broschüre auch wunderschöne Einblicke in die Geschichte(n) des Unternehmens. Dazu hat Centa-Star ehemalige und aktuelle Mitarbeiter nach ihren Erinnerungen und Anekdoten befragt. Entstanden sind 50 persönliche Geschichten zum „Schmökern, Lachen, Wundern und Erinnern“. Die Geschichten sind nicht nur unterhaltsam, sondern zeigen eines ganz deutlich: Die enge und tiefe Verbundenheit der Mitarbeiter zu „ihrem“ Unternehmen, das immer ein bisschen anders war, nicht gewöhnlich. Ein Stuttgarter Original eben. Sie geben Einblick in den Spirit von Centa-Star. Vertriebsleiter Micky Herrmann bestätigt diesen außergewöhnlichen (Team)Geist des Unternehmens: „Centa-Star – das muss man leben!“, sagt er. Geschäftsführer Thomas Müller sagt es so: „Wir blicken auf bewegte 50 Jahre Centa-Star zurück. Wir haben so einige Umbrüche mitgemacht. 2013 war aufgrund der Insolvenz beispielsweise ein schwieriges Jahr, wir sind mit der Belegschaft durch dick und dünn gegangen.“ Das schweiß natürlich zusammen. Heute ist Centa-Star so erfolgreich wie nie.

Seit 50 Jahren ist Centa-Star Faser-spezialist und einer der Innovationstreiber in der deutschen Bettwarenbranche. Seit 50 Jahren hat sich das Stuttgarter Unternehmen auf die Fahne geschrieben, die Bettdecke immer wieder neu zu erfinden. „Unsere Bettwaren sind mal bunt, gemustert oder duftend – aber immer waschbar, pflegeleicht und mit dem gewissen Extra versehen. Deshalb haben unsere Kunden seit 50 Jahren Spaß im Bett“, so beschreibt es Centa-Star. Unter dieser

„Wir wollten schon immer eine goldene Bettdecke entwickeln. Jetzt ist es soweit.“ Die edle Jubiläumsedition „Celebration“ ist mit einer glänzenden Goldbiese eingefasst. Fotos: Centa-Star

Dachidee fasst das Unternehmen auch 2018 seine Jubiläumsaktionen und die vier Jubiläumskollektionen „Celebration“, „Tradition“, „Revolution“ und „Secrets“ zusammen. Alle vier Kollektionen haben alle ihre ganz eigenen Extras und Entstehungsgeschichten, allen gemeinsam ist jedoch, dass die Handelspartner mit diesen vier Jubiläumskollektionen und den Bestsellern „Royal“ und „Famous“ tolle Preise gewinnen – und auch 2018 richtig Spaß haben können.

„Die Zeiten ändern sich – und das tun auch unsere Produkte, Technologien und die ganze Branche“, so Müller. „Wir haben so einige Umbrüche mitgemacht und fragen uns: Was werden die nächsten 50 Jahre für Centa-Star bereithalten? Wie wird das Internet unsere Branche beeinflussen? Und welche Technologien, von denen wir heute noch nicht mal zu träumen wagen, werden unseren Alltag in 50 Jahren prägen? Wir werden es sehen. Und wir werden auch in Zukunft, ob nah oder fern, weiterhin schnell agieren, innovative Produkte am Puls der Zeit entwickeln und unser Unternehmen zukunftssicher aufstellen. In 50 Jahren werden viele von uns nicht mehr bei Centa-Star sein. Aber ich bin mir absolut sicher, dass die Erinnerung an uns erhalten bleibt und Centa-Star auch im Jahr 2068 noch erfolgreich Bettdecken produzieren wird – made with love in Stuttgart-Untertürkheim.“ sa



Geschäftsführer Thomas Müller: „Wir feiern Geburtstag – mit einem Jahr voller Geschenke für unsere Handelspartner.“



Micky Herrmann, Vertriebsleiter: „Centa-Star ist etwas Besonderes – das muss man leben!“