

ambiente

8. – 12. 2. 2019

Ambiente Academy

Halle 9.1, Stand D90

ambiente.messefrankfurt.com/academy

	<i>Freitag</i> 8. 2. 2019	<i>Samstag</i> 9. 2. 2019	<i>Sonntag</i> 10. 2. 2019	<i>Montag</i> 11. 2. 2019	<i>Dienstag</i> 12. 2. 2019
11.30 – 12.00 Uhr	Ambiente Trends 2019 Annetta Palmisano Stilbüro bora.herke.palmisano	Ambiente Trends 2019 Annetta Palmisano Stilbüro bora.herke.palmisano	Ambiente Trends 2019 Annetta Palmisano Stilbüro bora.herke.palmisano	Ambiente Trends 2019 Annetta Palmisano Stilbüro bora.herke.palmisano	Ambiente Trends 2019 Annetta Palmisano Stilbüro bora.herke.palmisano
12.15 – 12.45 Uhr	How to create Brand Lover – digitales Marketing als Erfolgsfaktor Nikolai Gruschwitz Waketo GmbH Gründer und Geschäftsführer	Was der Fachhandel (digital) tun sollte – Handlungsempfehlungen eines E-Commerce-Pioniers Q&A Session mit Sascha Tapken Ferdinand Holzmann Verlag Chefredakteur und Objektleiter möbel kultur und küchenprofi Frank Levita Fissler GmbH Leiter E-Commerce National	Big ideas in small places – strong concepts for spatial richness Javier Guzmán Benito Zoooco Estudio Architekt und Inhaber	Der Store als wichtigster Kontaktpunkt – heute und morgen Martin Gaber JosDeVries StudioMÜ GmbH Partner/Senior Consultant	Digitale Transformation – effiziente Lösungen im Retail Business Alexander Fatseas Waketo GmbH Head of Digitalisation
13.00 – 13.30 Uhr	Erlebnis pro Quadratmeter: Erfolgsformel für den stationären Handel Karen Klessinger dan pearlman Group Kreativdirektorin und Mitglied des Management Boards	The future of retail – Omnichannel Retailing in the digital world Antony Welfare ORACLE Corporation UK Ltd. Innovation Strategy Director, Buchautor „The Retail Handbook“	Einzelhandel und Social Media – geht das? Beatrix Gutmann Karstadt Warenhäuser Social Media Marketing Managerin	Wie Amazon unser Kaufhaus rettete – die Erfolgsgeschichte eines Neuaufbaus Sibylle und Tobias Schuhmacher InnKaufhaus Schuhmacher KG Inhaber und Geschäftsführer	Kanal egal – die Customer Journey in der DIY-Branche Gero Becker IFH/ECC Köln Senior Projektmanager Schwerpunkt u. a. Customer-Journey-Benchmarking
13.45 – 14.15 Uhr	The future of retail – Omnichannel Retailing in the digital world Antony Welfare ORACLE Corporation UK Ltd. Innovation Strategy Director, Buchautor „The Retail Handbook“	Conversational Commerce, Chatbots und Voice Assistants – die neuen Touchpoints im Handel Antonia Ermacora chatShopper GmbH CEO und Co-Founder	Die Zukunft des Influencer Marketing – Chancen und Möglichkeiten für den stationären Handel Q&A Session mit Stefan Suchanek Agentur RaumKunst Gründer und Geschäftsführer Maria Astor alias Masha Influencerin und Lifestyle-Bloggerin	Customer Experience 4.0 – Faktor Mensch und Maschine Roxanna Noll Zukunftsinstitut Workshop GmbH Projektmanagerin und Design Thinkerin	Influencer Marketing – praxisorientierte Informationen und Tipps Q&A Session mit Stefan Suchanek Agentur RaumKunst Gründer und Geschäftsführer Marlis Jahnke INPROMO GmbH Managing Partner, Gründerin der Influencer Marketing-Plattform HashtagLove und Buchautorin „Influencer Marketing“
14.30 – 15.00 Uhr	Ambiente Trends 2019 Annetta Palmisano Stilbüro bora.herke.palmisano	Ambiente Trends 2019 Annetta Palmisano Stilbüro bora.herke.palmisano	Ambiente Trends 2019 Annetta Palmisano Stilbüro bora.herke.palmisano	Ambiente Trends 2019 Annetta Palmisano Stilbüro bora.herke.palmisano	Ambiente Trends 2019 Annetta Palmisano Stilbüro bora.herke.palmisano

Vorträge in Deutsch und Englisch. Simultanübersetzung.
Änderungen vorbehalten. Stand: 15. 10. 2018

 messe frankfurt