

„Wohnen Sie noch drinnen, oder leben Sie schon draußen?“

Glatz setzt auf Langlebigkeit und Produktqualität | Neue Programme

Bevorzugen Romantiker nostalgische Holzschirme, setzen Puristen beim Outdoor-Interieur auf kühle Aluminium-Schattenspender und urbane Farben. Der Kreativität sind beim Einrichten des Sitzplatzes im Freien keine Grenzen gesetzt. Übersichtlich oder verwildert – jeder Garten spiegelt die Persönlichkeit seines Besitzers wider. Wenn es darum geht, den Außenbereich als zweiten Living Room zu gestalten, spielt Glatz als einer der führenden Sonnenschirmhersteller weit über die Schweizer Grenzen hinaus ganz oben mit.

Wer seinen Outdoorbereich neu- oder umgestaltet, legt Wert auf Sitzkomfort, Ambiente und einen geeigneten Schattenspender. „Im Trend liegen heute nicht lieb- und planlos platzierte Einzelschirme, sondern individuelle Outdoor-Lösungen, bei denen multifunktionale Sonnenschirme, Mobiliar und Accessoires ein harmonisches Gesamtbild ergeben“, erklärt Markus Glatz, CEO der Glatz AG. Neben der Stilrichtung müssen beim Kauf von Outdoor-Inventar zwei Dinge berücksichtigt werden: die Langlebigkeit und die Produktqualität. Beides wollen sämtliche Sonnenschirme von Glatz vereinen. Sie sind aus hochwertigem Material und von langer Lebensdauer – und das auch für budgetbewusste Gartenliebhaber. Zudem spielen Multifunktionalität, Größe und Stoffklasse eine wichtige Rolle. „Lieber nimmt man einen Qualitäts-



schirm, als dass sich ein günstiger Schirm vom Discounter beim ersten Windstoß vom Platz verabschiedet“, meint Markus Glatz.

Funktionalität gepaart mit traditionellem Design vereinen die Holzschirme „Alexo“, „Teakwood“ und „Piazzino“. Die Aluminium-Linie mit den Modellen „Alu Smart“, „Alu

Multifunktionale Sonnenschirme, wie z. B. das Modell „Alu Smart“, Mobiliar und Accessoires sollen ein harmonisches Gesamtbild ergeben.

Funktionalität gepaart mit traditionellem Design: Holzschirm „Alexo“. Fotos: Glatz

Twist“, „Fortino“, „Fortero“, „Fortello“ und „Fortello LED“ präsentiert sich hingegen in ausgereifter Technik und kühlem Design. Zu den Langzeit-Erfolgsmodellen gehören die Freiarmschirme „Sunwing C+“, „Sombrano S+“ und „Pendalex P+“. Sie bieten Sicht-, Sonnen- und Regenschutz und lassen sich mühelos drehen, kippen und neigen. Für große Außenflächen sind die Großraumschirme konzipiert: vom „Castello M4“ über die Modelle „Ambiente“, „Palazzo Noblesse“, „Palazzo Royal“ bis zu „Palazzo Style“ – alle überzeugen durch XXL-Format, Bedienkomfort, formschönes Design und eine robuste Konstruktion, die Wind und Wetter trotzt. Sämtliche Schirme sind mit licht- und wetterechten Stoffen versehen und bieten mit dem Glatz-Prüflabel „UV-Protection“ einen UV-Schutz von mindestens 98%.

Ob Mittelstock-, Freiarm- oder Großraumschirm: Jedes Modell für sich setzt den gewünschten Akzent im Freien – und den Stil des Gartenliebhabers in Szene. Markus Glatz schmunzelt und variiert den altbekannten Ikea-Slogan: „Wohnen Sie noch drinnen, oder leben Sie schon draußen?“

► www.moebelmarkt.de/produkte

