

Am Puls der Zeit

Bei der Tortona Design Week vom 17. bis 20. April 2018 in Mailand präsentierte Impress das Thema „I'm Pulse“ in einem rund 300 Quadratmeter großen Showroom in der Via Novi. 57 Dekore stellte der Oberflächenspezialist insgesamt vor, dar-

Durch einen Tunnel gelangten Besucher der Tortona Design Week zur Ausstellung von Impress.

By means of a tunnel, visitors to the Tortona Design Week were able to reach the Impress exhibition. Photo: impress/ JulianHukePhotography



On the pulse of the times

At the Tortona Design Week, Impress presented the theme "I'm Pulse" and showed 57 decors. Each trend theme was dedicated to a special furnishing environment and visitors were immersed in the pulsating life of a big city, the variety of "Cultural Vein," the heartbeat of nature or "Harmonic Flow." Impress asked what will be important for people in the future and what influences will affect furnishing design. The main trends are "The Pulse of the Street" and "The Pulse of Nature."

unter 27 Neuentwicklungen mit zehn Uni-Farben.

Jedem Trendthema war eine eigene Wohnwelt gewidmet, die Besucher in die jeweilige Stimmung eintauchen ließ, ob in das pulsierende Leben der Großstadt, die Vielfalt von „Cultural Vein“, den Herzschlag der Natur oder beim Spüren des eigenen Ichs in „Harmonic Flow“.

Das Impress-Designteam hat sich nach Angaben des Unternehmens in den vergangenen Monaten gemeinsam mit Spezialisten aus dem Bereich Gesellschaftstrends intensiv mit der Frage auseinandergesetzt, was Menschen in der Zu-

kunft bewegt und welche Einflüsse das Einrichtungsdesign bestimmen. Die zwei ausgearbeiteten Hauptströmungen „The Pulse of the Street“ und „The Pulse of Nature“ sind in der neuen Broschüre „I'M Pulse“ erläutert. Die daraus resultierenden Impress-Trendthemen und die Dekore finden ihren Auftakt über Bildcollagen und einen im entsprechenden Stil gestalteten Lebensraum, der den Betrachter in

die ganz spezielle Stimmung des jeweiligen Trendthemas versetzt.

Die 25 Möbeldekore sind darin im Maßstab 1:2 dargestellt, die acht Fußbodendekore im Maßstab 1:5 direkt in Verlegeoptik. Jedes Dekor entfaltet außerdem seine volle Wirkung im Einrichtungskontext über ein großflächiges Anwendungsbild. Abschließend sind alle Möbeldesigns nochmals als Gesamttrapport zu sehen. leo

Jetzt kommt Seidenholz

Kröning, innerhalb der Surteco-Gruppe der Spezialist für Melaminharzkanten und Ummantelungsfolien, hat mit Seidenholz einen neuen Trend im Möbel- und Oberflächenmarkt ausgemacht. Seidenholz hat eine seidig glänzende, schwarz-silberne und changierende Oberfläche. Durch kontrolliertes Verkohlen



Now it's silkwood's turn

Kröning, specialist for melamine resin edge-banding and wrapping films, has introduced a new trend into the surfaces and furniture market – silkwood. Silkwood is characterised by a silky-shiny, silver-black iridescent surface. In addition to surface foils and melamine panels, the manufacturer also offers matching melamine resin edgebanding and wrapping foils for the production of profiles and strips.

oder Flämmen der Holzoberfläche, ohne das ganze Werkstück zu verbrennen, wird das Holz durch die Karbonisierung haltbar gemacht. Den Ursprung hat diese Methode

wohl in Japan: „shō sugi ban“ oder „yakisugi“ wird dort das Verfahren genannt.

Passend zu Flächenfolien und Melaminplatten, die mehr und mehr

Nach sägerrau, Strandholz und Used Look ist Seidenholz, laut Ummantelungsfolien-Hersteller Kröning, der neueste Trend auf dem Oberflächenmarkt.

After rough-sawn, driftwood and the used look, silkwood – according to wrapping foil manufacturer Kröning – is now the latest trend on the surface materials market.

Photo: Kröning

am Markt auftauchen, bietet der Hersteller nun auch passende Melaminharzkanten und Ummantelungsfolien für Profile und Leisten. Durch den Einsatz von Perlmutter-Druckfarben und irisierenden Lacken in Kombination mit dem optischen Finishlack „venatura“ und haptischen Relieflacken passt Kröning seine Melaminanten und Folien den Flächendekoren exakt an und bietet seinen Kunden so zusätzliche Einsatzmöglichkeiten für diesen neuen Designtrend. as