

Garant für gesundes Sitzen

Arco ist mit seinem Marketingkonzept „Gesund Sitzen“ erfolgreich im Möbelhandel platziert | Neue Konzepte

Als Spezialist für gesundes Sitzen hat sich Arco einen bekannt guten Namen gemacht. Mit seinen hochwertigen Polstermöbel-Kollektionen erfüllt der oberfränkische Polstermöbelhersteller höchste Anforderungen an ergonomisch gesunden Sitzkomfort. Dafür sorgt vor allem eine Vielfalt an variablen Sitzhöhen, -breiten und -tiefen. Vier verschiedene Sitzhärten-Polsterungen stellen zudem einen überaus bequemen Sitzkomfort sicher – ganz nach individuellem Wunsch.

Gelarco, der neue, softe Premium-Sitzkomfort, ist die Innovation in puncto Sitzkomfort und passt sich perfekt der Körperform an. Die Luftkanäle in der Latex-Schicht ermöglichen eine gute Belüftung und fördern gesundes und entspanntes Sitzen.

Die mittlerweile neun Kollektionsbausteine decken praktisch alle Kundenwünsche ab. Mit seiner Sortimenttiefe und -breite empfiehlt sich Arco dem Handel als Polstersystem-Lieferant. Die umfangreiche Typenauswahl ermöglicht eine große Planungsvielfalt. Hinzu kommen viele Schlaffunktionen sowie Wellness- und Komfortfunktio-



nen und eine große Auswahl an Bezugsmaterialien. Bei den vielen Varianten und Kombinationsmöglichkeiten bleibt kein Wunsch offen.

Die Nr. 1 für gesundes Sitzen

Die Konzentration auf die „inneren Werte“ seiner Polstermöbel hat die Marke Arco zum Garant für entspanntes, komfortables und gesundes Sitzen gemacht. Dies wurde mit dem Gütesiegel „Ergonomisches Produkt“ der Interessengemeinschaft der Rückenschullehrer (IGR e. V.) auch von neutraler Seite bestätigt. Und wenn man nach „Polstermöbel Gesund Sitzen“ sucht, landet man sofort bei Arco, der Nummer 1 für gesundes Sitzen.

Die hochwertigen Qualitätspolstermöbel werden bis heute in Handarbeit am Firmensitz im oberfränkischen Weidhausen sowie im sächsischen Stollberg gefertigt. Mit dem Prädikat „made in Germany“ und der Positionierung als Spezialist für gesundes Sitzen hat sich Arco ein klares Profil

Polstergarnitur mit dem neuen Premium-Sitzkomfort Gelarco, der sich perfekt der Körperform anpasst.

gegeben, was auch von den Handelspartnern honoriert wird.

Erfolgreich im Handel platziert

Mit seinen Konzepten ist Arco sehr erfolgreich im Möbelhandel platziert. Um seine Stärken ins rechte Licht zu setzen, hat Arco ein attraktives Studiokonzept für den Handel entworfen. Bei diesem Kompetenz-Zentrum für ergonomisch optimierten Sitzkomfort werden die Modelle der einzelnen Produktlinien stimmig inszeniert. Auch hier steht das Thema Gesundes Sitzen im Vordergrund. Dazu gibt es ein umfangreiches POS-Paket.

Die komplette Arco-Kollektion trägt das DGM-Gütesiegel „Goldenes M“ und wurde obendrein mit der besten Emissionsklasse A zertifiziert, die den hohen Anforderungen des Umweltlabels „Blauer Engel“ entspricht. Damit kann sich Arco differenzieren und dem Handel weitere wichtige Verkaufsargumente an die Hand geben, die dem Kunden noch mehr Sicherheit beim Möbelkauf geben. Und Arco garantiert dem Handel eine gute Handelsspanne. hoe

moebelmarkt.de → PRODUKT



Sitzen wie auf Wolken: Gelarco ist die Innovation in puncto Sitzkomfort. Fotos: Arco

Das Marketingkonzept „Gesund Sitzen“ ist das Markenzeichen von Arco und stellt den ergonomisch optimierten Sitzkomfort in den Fokus.

