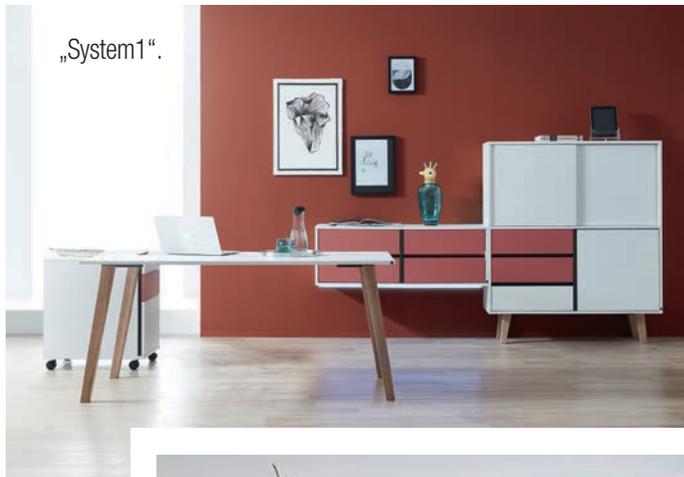




„Leo 116“.



„System1“.



„Moments“.



„Curve“.

Mit ihren vier starken Partnern setzt die erfolgreiche Marke ihre Schlagkraft gleich an drei Standorten unter Beweis: bei Collection C, Geha in Hövelhof, Pelipal auf der M.O.W. und Rudolf im Informa-Messezentrum.

Mit Glas voll im Trend

Leonardo Living setzt auch in diesem Jahr wieder filigrane Statements

Mit Glas einen modernen Lifestyle gestalten, auf feine, transparente Art Blickpunkte setzen und das Schöne im Leben filigran zelebrieren – dafür steht Leonardo. Das spiegeln auch die Einrichtungssysteme des Familienunternehmens wider. Hochwertige Markenmöbel für alle Wohnbereiche zeigen, wie viel Potenzial in der Verbindung von Lack, Furnier, Massivholz, Leder, Stoff und Lichtakzenten mit exklusivem Glas steckt. Diese enorme Kompetenz demonstrieren die Spezialisten von Leonardo Living auch 2019 wieder eindrucksvoll auf den Herbstmessen rund um die M.O.W. Die Marke agiert bereits seit zehn Jahren erfolgreich im Markt und überrascht immer wieder aufs Neue mit eleganten Möbelkreationen aus Glas. Kein Wunder: Mit den versierten Lizenzpartnern Pelipal, Collection C, Geha und Rudolf ist das Label top aufgestellt. Ob Wohnen & Speisen, Schlafen, Bad, Junges Wohnen, Junges Schlafen oder Home Office – das einzigartige Design von Leonardo Living lässt sich für alle Einrichtungssituationen planen. Mit Badmöbeln bei Pelipal im Messezentrum Bad Salzflufen, aktuellen Office-Highlights bei Rudolf im Informa-Messezentrum Bad Salzflufen-Holzhausen sowie innovativen Wohn- und Schlafprogrammen bei Geha, Collection C in Hövelhof ist Leonardo Living direkt am Puls der Ordermesse vertreten und hat für die Messe ein umfangreiches Paket an Neuheiten geschnürt. So stellt zum Beispiel Geha im Bereich Schlafen mit „Wave“ ein komplett neues Systemprogramm mit einem einzigartigen Designmerkmal vor. Außerdem präsentiert Leonardo Living eine tiefgreifende Überarbeitung des seit Jah-

ren erfolgreichen konventionellen Wohnen- und Speisensystems „Curve“ von Collection C.

Spannende Neuvorstellungen rund um die Badeinrichtung stellt Pelipal im Messezentrum Bad Salzflufen vor. Das Unternehmen war von der ersten Stunde an bei Leonardo Living mit an Bord und punktet mit brillanten Insidern, die Möbel mit einem feinen Gespür für Trends entwickeln. Das spiegeln auch die aktuellen Kollektionen wider. Hier verbinden sich erstklassige Materialien im Mix mit Glas zu Badmöbeln mit cleverer Funktionalität, individueller Planungsvielfalt und hohem Wiedererkennungswert.

„Mit den Innovationen spielen wir unsere Expertise in Sachen Design, Material-Mix sowie der Entwicklung variabler Möbelsysteme auf höchstem Niveau“, erklärt Leonardo-Geschäftsführer Oliver Kleine. „Die Besucher können sich auf viele smarte Lösungen mit verschiedenen Werkstoffen und meisterhafter Glasverarbeitung freuen.“

Um Flexibilität und variables System-Know-how geht es auch bei Möbel Rudolf im Informa-Zentrum. Dort steht das Programm „System1“ für die Planung attraktiver Home-Offices im Fokus. Inklusiv spannender Glas-Specials, versteht sich. Moderne Sekretäre, Möbel mit viel Stauraum sowie modulare Elemente zeichnen die Programme aus und lassen sich farblich an jeden Einrichtungsstil anpassen. Selbstverständlich, wie alle Möbel von Leonardo Living, konsequent „Made in Germany“.

Fotos: Leonardo Living

moebelmarkt.de → PRODUKT