

Textilien aus Leidenschaft

Premiere für die Rohleder Home Collection auf der Ambiente | Neue Programme



In Kissen schwelgen: Rohleder zeigte auf der Ambiente textile Leidenschaft. Fotos: Rohleder

Die neue Home Collection ist auch auf den Social-Media-Kanälen Instagram und Facebook präsent.

„Old doors won't open new ways“ – unter diesem Motto trat die Hitex Manufaktur Rohleder aus Konradsreuth in diesem Jahr erstmals auf der Konsumgütermesse Ambiente auf. Im Gepäck hatte die Weberei aus Oberfranken ihre gänzlich neue „Rohleder Home Collection“. Mit elf exklusiven Kissen-Kollektionen, einer breiten Auswahl an Unikissen und sieben verschiedenen Plaids eröffnete sich Rohleder in Frankfurt wahrhaft neue Wege.

Textile Leidenschaft in Kissenform

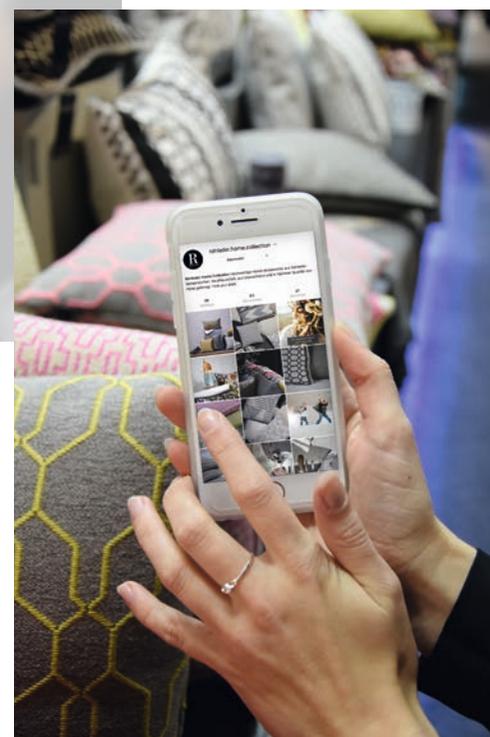
„Rohleder ist seit jeher einer der besten Jacquard-Weber und arbeitet mit Leidenschaft für ein größeres Ziel: textile Kultur zu erhalten und ein neues Augenmerk auf qualitativ hochwertige Produkte zu legen“, begründet CEO Hans Schüssel das neue Engagement. Mit seinen hoch anspruchsvollen Webtechniken und außergewöhnlichen Stoffqualitäten kann das Unternehmen jetzt auch die Endverbraucher ganz direkt erreichen – und auf diese Weise seinen Signature-Look stärken und textile Leidenschaft vermitteln.



New Business Development Manager Matthias Zinkl stellt die Kollektion der Publikumspresse vor.

Hoher Wiedererkennungswert

Wie das Ambiente-Team von Rohleder berichtet, erkannten und begrüßten viele Messebesucher den Rohleder-Look. Die Stoffprofis konnten auf der Messe zahlreiche neue Kontakte knüpfen, nationale wie internationale Partner gewinnen und handfeste Aufträge schreiben. Bereits ab April ist die Kollektion im Fachhandel erhältlich. kh



Erfolgreicher Launch: ein volles Auftragsbuch und viel positives Feedback.