



Ein besonders warmes Ambiente zaubert Pelipal mit dem Programm „Solitaire 9030“ in das Badezimmer.

Hochmodern kommt „Solitaire 9025“ im Industrial Look daher. Fotos: Pelipal



Badmöbel für alle

Kontrastreich, innovativ und vielfältig präsentierte sich Pelipal auf der M.O.W.

Neue Programme

„Wir wollen Badmöbel für alle schaffen, indem wir verschiedene Geschmäcker und Ansprüche berücksichtigen.“ Diesen von Pelipal-Marketingleiter Frank Thiesmann formulierten Anspruch verfolgt der Badmöbelspezialist aus Schlangen konsequent. Zu sehen auch in den Messehighlights auf der M.O.W. Besondere Aufmerksamkeit erhielten dabei zwei neue „Solitaire“-Programme. An Liebhaber klassischer Designs richtet sich „Solitaire 9030“. Natürliche Klarheit und spielerische Akzente fügen sich hier in einem modernen Landhausstil zusammen, der ein warmes Ambiente im Badezimmer schafft. Wer es lieber hochmodern mag, der kommt mit „Solitaire 9025“ auf seine Kosten. Die Möbel im Industrial Look, geradlinig und mit Metallelementen versehen, schaffen eine extravagante Einrichtung im urbanen Style. Bei Freunden minimalistischer Eleganz können hingegen wohl die neuen „Fokus“-Programme „3059“ und „3055“ punkten. Highlight sind hierbei die hochwertigen Glasfronten in puristischem Weiß und noblem Schwarz. Und auch die „Quickset“-Novitäten überzeugten die Messebesucher dank ihrer hohen Funktionalität, zeitlosen Gestaltung und dem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Richtig in Szene setzen

Um das Ganze richtig in Szene zu setzen, zählen zu den innovativen Highlights bei Pelipal außerdem verschiedene Spiegel und Spiegelschränke zum Portfolio. Hier begeistern neben praktischen Funktionen vor allem die technischen Features – darunter integrierte Lichtelemente und Touchsensoren sowie Spiegelschalter mit Außenbedienung und USB-Anschluss.

In die Zukunft geblickt

Neben den Produkt-Highlights gab es bei Pelipal auf der M.O.W. eine weitere Attraktion: die Innovationskoje. In Zusammenarbeit mit namhaften Lieferanten wurden Produktideen wie ein höhenverstellbarer Waschtisch oder ein Spiegel mit integriertem Tablet vorgestellt. Die Resonanz auf den Gesamtauftritt ließ Thiesmann dann auch ein zufriedenes Resümee ziehen: „Die Messe war ein voller Erfolg. Durch die gelungene thematische Darstellung haben die Besucher unseren Anspruch an Vielfalt direkt erleben können.“