



# Eldorado für Bettenfachhändler



Nur Face to Face möglich:  
die intensive Arbeit am Produkt.

Konzentriert präsentiert: alles rund  
ums Bett auf der Heimtextil.



Matratzen-Experten  
stellen ihre Innovationen vor.



In Bettwäsche schwelgen – gerne im bunten Kulturmix, der auch zu den Trendthemen des Theme Park gehört. Emotionale Präsentationen gibt es in der Produktgruppe „bed“ vielfach zu sehen.



Die neue Service-Kampagne „Meine Heimtextil“ hält zahlreiche Vorteile für deutsche Fachbesucher bereit.

## Das Besucherprogramm Bed'n Excellence auf der Heimtextil | Neue Konzepte

Bettenfachhändler, die sich einen konzentrierten Überblick über ihr Marktsegment verschaffen möchten, sind auf der Heimtextil in Frankfurt genau richtig. Vom 10. bis 13. Januar 2017 können sie alle textilen Produkte rund ums Bett auf dem Messegelände in Frankfurt erleben. Vier Hallen – 8, 9, 10 und 11 – sind dem Thema „bed“ gewidmet. Ein gutes Argument für die Messe ist auch das kostenlose Besu-

cherprogramm Bed'n Excellence. Teilnehmende Bettenfachhändler können sich auf Hotelzimmer-Rabatte und vieles mehr freuen: Sie bekommen eine Dauerkarte für die Fachmesse inkl. Garderobenservice und Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln von und zur Messe. Außerdem haben teilnehmende Bettenfachhändler Zutritt zur „Bed'n Excellence“-Lounge mit kostenloser Bewirtung, persönlicher Betreuung,

Begrüßungspaket sowie einem exklusiven Vortrag und der Einladung zur Heimtex Star Award Ceremony. Ergänzend gibt es Sonderschauen, weitere Vorträge, geführte Messerundgänge und Events – auch im Rahmen der neuen Kampagne „Meine Heimtextil“ für deutschsprachige Einzelhändler und Raumausstatter. kh

Fotos: Schlossberg, Heimtextil Frankfurt