

Die begeistert auftretenden Models in den „Talking Ts“ transportieren die Botschaft vom guten Schlafen.



Hier geht es zum „Making-of“-Film der Kampagne.



Schon beim Foto-Shooting versprühten die Models gute Laune.

Making-of mit „Talking T“

Garant Gutes Schlafen startet mit Schwung ins neue Jahr | Neue Programme

„Großfläche, Discounter und Online-Händler powern mit ideenloser Matratzenwerbung. Im Vordergrund steht dabei immer der aggressive Preis. Wir wollen bewusst anders sein!“ Mit diesem Statement kündigt Modulmanager Hans-Jörg Koch, Garant Gutes Schlafen, seine neue Marktoffensive für 2018 an. Seine 180 Handelspartner mit ihren mehr als 200 Verkaufsstellen sollen vom „Making-of“ fürs schöne Schlafen profitieren und mit „Talking Ts“ im Verkauf Emotionen wecken.

Das Making-of, der dudenfeste Begriff für Entstehungsgeschichten, markiert die Offensive der Garant Gruppe. Dahinter stehen exklusive Kollektionen und professionelle Marketing-Konzepte, mit denen die spezialisierten Bettenfachhändler immer einen Schritt voraus sein sollen. „Gesünder schlafen, besser leben“ heißt es auf dem Titel

Individuell, mit einem Augenzwinkern und einer Botschaft, so sieht das neue Magazin aus. Fotos: Garant

des neuen und für 2018 und 2019 aufgelegten Magazins für guten Schlafkomfort. Seite für Seite zeigt es die Philosophie, mit der ein mittelständi-



scher Fachhändler anders als sein Wettbewerb sein kann.

Kreative Vermarktung

Wer das Partnerforum des Verbandes Anfang November besucht hat, war vom neuen Auftritt positiv überrascht. Ein aufwendiges und eigenständiges Foto-Shooting bildet den Rahmen für die kreative Vermarktung guter Qualität mit perfektem Service zum fairen Preis. Frische, begeistert auftretende Models zeigen, dass jeder Mensch anders und etwas ganz Besonderes ist und deshalb das passende Bett braucht. In den Foto-Motiven sprechen die T-Shirts. „Schlaf schön“ wünscht das „Talking-T“ ebenso, wie es die Individualität jedes Einzelnen mit Namen wie Traumtänzer, Langschläfer, Liegenbleiber, Mondanbeter oder Frühaufsteher fröhlich betont.

Das trendsetzende Magazin ist Kern einer umfassenden Marketing-Kampagne, die auf allen Kanälen sowohl als

Print als auch digitalisiert für den Online-Auftritt gespielt wird. Mit frischem Look and Feel nehmen die Prospekte der Serien „Betten-Spezial“ und „Träume“ die neue Bildsprache auf. Für den POS stehen den Gutes-Schlafen-Partnern vom Großflächenplakat über Fahnen bis hin zum Wand-Tattoo und zu den lustigen T-Shirts sämtliche Tools für die Verkaufsförderung zur Verfügung. Im Social-Media-Bereich sollen darüber hinaus eigens produzierte Filme für Furore sorgen. Ebenfalls erfolgt die Einbindung der Marketing-Maßnahmen auf den Web-Seiten der Handelspartner sowie auf den Garant-eigenen Seiten wie beispielsweise www.morgana-schlafen.de. „Wir müssen uns auf den qualitätsbewussten Kunden konzentrieren, der einfach nur gut schlafen will“, so Koch, der mit der neuen Kampagne natürlich auch neue Handelspartner unter den Schlaf-Spezialisten von der Leistungsfähigkeit des Verbandes überzeugen will. as

moebelmarkt.de → PRODUKT