

„Gefühl, zu Hause zu sein“

Neue Programme KüchenTreff ebnet den Weg in die individuelle Selbstständigkeit. So auch bei Sven und Katja Hunnius mit ihrem neuen KüchenTreff-Studio in Münster, wo das Ehepaar den Kunden das „Gefühl, zu Hause zu sein“ geben will. „Als wichtigster Raum der Wohnung ist die Küche eine Herzensangelegenheit. Diesen Stellenwert wollen wir schon im Küchenkauf deutlich machen – und erreichen, dass unsere Kunden sich bei uns wie zu Hause fühlen – und natürlich eine Küche finden, die perfekt zu ihnen passt“, erklärt Sven Hunnius.

Tatkräftige Unterstützung

Bei der Umsetzung wurde das Ehepaar Hunnius tatkräftig von KüchenTreff unterstützt. Der Marketing- und Einkaufsverband hilft von der Standortsuche und Marktanalyse über die Finanzierung bis hin zur IT-Einrichtung. Zusätzlich bietet KüchenTreff die Möglichkeit der Werbeplanung und Prospekterstellung, womit die Franchise-Nehmer das starke Marken-Image des Küchenverbands nutzen können und der Weg in die Selbstständigkeit geebnet ist. „Wer als KüchenTreff startet, wird vom ersten Tag an wahrgenommen“, sagt KüchenTreff-Regionalleiter Hartmut Greszik.

Damit die individuelle Note nicht zu kurz kommt, darf jedes Mitglied die Marke so nutzen, wie es dies für richtig hält. „Für uns hat der Händler immer die höchste Kompetenz und Erfahrung“, erklärt Greszik.

kuecheundbadforum.de/UNTERNEHMEN



„Willkommen zu Hause“ heißt das neue KüchenTreff-Studio in Münster seine Kunden unter Leitung des Ehepaars Hunnius.
Foto: KüchenTreff